

Впрочем, закон вступает в силу не полностью и не сразу, а в несколько этапов. Первый стартует 1 апреля, с этого дня в России будет прекращена регистрация старых кассовых аппаратов в налоговых органах – новую технику будут предлагать внедрять добровольно. Второй этап начнется первого июля 2017 года, когда применяться будут исключительно кассы, оснащенные модемом и фискальным накопителем, согласно новым установленным стандартам для ККТ. Третий – 1 января 2018 года; он будет распространен на предпринимателей, работающих на патентной основе или являющихся плательщиками по системе ЕНВД.

«Этот рынок становится все более открытым для всех его участников и, как ни удивительно, именно текущая негативная экономическая ситуация во многом способствует этому процессу, – размышляет **Дмитрий Атопшев**, партнер, управляющий директор Knight Frank PM. – Притом что все большее количество арендаторов торговых комплексов рассчитывают арендную плату как процент от оборота, арендодатели вынуждены искать и внедрять на своих объектах различные методы контроля оборотов арендаторов, для того чтобы гарантировать корректность предоставляемых ими данных. И если обороты большинства крупных международных и федеральных брендов не вызывают опасений у арендодателей, то с другими арендаторами ситуация обстоит несколько иначе». По мнению г-на Атопшева, внедрение современных методов контроля за ведением кассовых операций ритейлерами со стороны государства будет способствовать прозрачности розничной торговли, что в нынешних условиях совпадает с интересами владельцев торговых комплексов. Автоматизация процес-

”

Автоматизация процесса учета и передачи данных в режиме онлайн от ККТ непосредственно в налоговые органы же позволит получать более полную и достоверную информацию об обороте розничной торговли

са учета и передачи данных в режиме онлайн от ККТ непосредственно в налоговые органы же позволит получать более полную и достоверную информацию об обороте розничной торговли. «Да, у этой проблемы есть две стороны: налоговая политика на ближайшие два-три года, задекларированная налоговыми органами, сводится в основном к тому, чтобы не увеличивать налоговую нагрузку, но повысить эффективность администрирования, работы налоговых служб и собираемость налогов, – размышляет **Сергей Елин**, руководитель аудиторско-консалтинговой группы «АИП». – Предложение о переходе на новые кассовые аппараты по большому счету направлено на оптимизацию



Дмитрий Атопшев,
Knight Frank PM

О чем речь

Напомним, что законопроект касается всех владельцев бизнеса – помимо выдачи бумажного чека покупателю, продавец будет обязан в режиме онлайн отправлять в налоговые органы информацию о продаже конкретного товара. Электронную копию чека может по первому требованию получить и покупатель. Нововведение, по словам участников рынка, потребует замены кассовых аппаратов, проведения высокоскоростного интернета в торговую точку, оплаты заключения договора с оператором фискальных данных, подписания соглашения с центром техобслуживания, а также активации блока ЭКЛЗ (электронная контрольная лента защищенная).



**СЕРГЕЙ
АДМИРАЛЬСКИЙ,**
IT-директор «Адамас»

– Ритейлу это решение точно не принесет плюсов. Для розницы это в первую очередь разовые расходы на закупку кассовой техники. Ни один производитель не будет делать для существующего оборудования дополнительный блок. Это технически нецелесообразно, необходимо будет полностью менять технику. Во-вторых, регулярные расходы – на связь. И если сетевая розница расходы на связь, скорее всего, не сильно заметит, то для мелкого бизнеса они могут стать существенным бременем. И мы говорим не только о ларьках: в России полно магазинов, в которых просто нет связи, потому что это дорого. Местный оператор может выставить любой тариф – просто потому, что он один. И куда пойдут такие магазины с обязанностью передачи данных в режиме реального времени? Если этот закон будет принят, то, я уверен, он обрстет большим количеством дополнительных подзаконных актов, которые позволят, например, в Кабардино-Балкарии отказаться от предоставления данных в реальном времени, потому что там горы и нет связи.

И если посмотреть на вопрос комплексно, то я в принципе не очень понимаю целесообразность идеи. Поможет ли внедре-

Если бизнесмен работает добросовестно и не нарушает кассовую дисциплину, то сам механизм работы для него не усложняется, а в некоторой степени даже упрощается, так как снижаются объем ведения документооборота и затраты на защиту кассовых аппаратов

работы контролирующих структур, на улучшение фискальных функций налоговых органов, с тем чтобы меньшими усилиями была достигнута большая эффективность в получении достоверной информации и, соответственно, в мероприятиях по уплате налогов. Законопроект как раз хорошо вписывается в это направление развития налоговой системы. Для предпринимателей это, безусловно, дополнительные

затраты – та же покупка новых кассовых аппаратов. Но, если бизнесмен работает добросовестно и не нарушает кассовую дисциплину, то сам механизм работы для него не усложняется, а в некоторой степени даже упрощается, так как снижаются объем ведения документооборота и затраты на защиту кассовых аппаратов. Поэтому, с одной стороны, разовые затраты, с другой – упрощение работы по кассовой дисциплине». **Виталий Можаровский**, партнер, руководитель практики недвижимости *Goaltsblat VLP*, поддерживает: «Возможно, нововведение и затронет “серую” зону ритейла, однако добросовестные ритейлеры никак не пострадают. Первая же категория как не платила налогов, так и не будет их платить. По факту получается, что их это тоже не затронет».

В Knight Frank призывают не забывать также о покупателях, которые с введением новой технологии автоматически получают более

ние новой системы повысить налоговые поступления – большой вопрос. Мелкий бизнес точно так же, как и сейчас, сможет продолжать бить чеки «мимо кассы». Фискальную память давно перестали подделывать: кассовые аппараты обслуживают только аккредитованные центры обслуживания, которые очень четко понимают, что любая махинация грозит потерей профессии и регулярного источника дохода навсегда. Не очень понятно и то, зачем государству знать о покупках в режиме реального времени? Сегодня любой кассовый аппарат устроен таким образом, что фискальная память фиксирует все операции. При желании налоговые органы могут легко извлечь информацию за любой период.

Да, безусловно, при наличии желания из большого объема данных можно извлечь массу интересной информации для анализа.

клиентоориентированный сервис – новые технологии предусматривают отправку электронного чека покупателю на смартфон при совершении покупки; такой чек будет иметь юридическую силу наравне с бумажным, а в дальнейшем позволит и вовсе отказаться от последнего. Таким образом, вся информация о совершенных покупках будет всегда доступна в любом гаджете. Однако к идеальной картине рынок, разумеется, придет не сразу. «Да, могут возникнуть технические сложности: где-то сбои при передаче информации, отсутствие интернета на некоторых объектах, – перечисляет Сергей Елин. – Трудности также могут появиться в самом процессе автоматизации, так как потребность, например, в увеличении скорости интернет-соединения повысит общую нагрузку на бизнес ввиду увеличения стоимости предоставляемой услуги». «В период с августа 2014 года по февраль 2015 года в Москве и ряде регионов проводился эксперимент по внедрению

Но в тоже время публично озвучено решение о сокращении штата налоговиков. Кто будет работать с этими данными? Кроме того, для государства содержание новой системы – это также дополнительные расходы: на пропускную связь, хранение информации, аналитику и т. п. Если все вместе сложить, то, откровенно говоря, не очень понятно, кто выиграет от внедрения этого решения.

Вообще мир пошел по другому пути: контроля расходов через граждан, которые поголовно сдают декларации и мотивированы собирать чеки снижением подоходного налога. Это действительно стимулирует покупателя требовать чеки у продавца, а продавца – их выдавать.

А фискальную систему используют всего несколько стран в мире, она уже давно считается пережитком прошлого.

новых технологий в контрольно-кассовом обслуживании, – рассказывает Дмитрий Атопшев. – Около 4000 касс различных компаний, принявших участие в эксперименте, были оснащены модулями передачи данных. Результаты этого эксперимента были признаны положительными. Хочется надеяться, что основные проблемы, которые выявились в период проведения эксперимента, в дальнейшем были устранены, но 100%-й гарантии того, что все пройдет гладко, конечно же, нет. В первую очередь нужно подготовиться к переходу на работу с ККТ тем категориям предпринимателей, кто ранее имел возможность ее не использовать. В соответствии с новыми поправками круг таких предпринимателей значительно сузится и большинству из них со временем придется обзавестись ККТ». Кроме того, собеседники CRE Retail напоминают о сохранении льгот для предпринимателей, торгующих на ярмарках и фестивалях. **R**



**Виталий
Можаровский,**
Goltsblat LLP



Сергей Елин,
«АИП»